

「走出去」發掘「一帶一路」商機(專家意見七)：冷鏈物流服務提升進口產品價值

中國企業積極「[走出去](#)」對外投資，希望進一步拓展海外市場，同時尋找新的原材料供應源以採購各類優質產品，例如農產品、生鮮食品等，一方面供內地加工生產之用，同時供應蓬勃的中國內地市場銷售。有香港物流業者指出，內地需要先進的冷鏈物流解決方案和現代化管理配合採購和進口這些產品，才能保持質量和提升產品價值；而香港業者具豐富的國際物流管理經驗，可協助內地企業從海外及「[一帶一路](#)」地區引進各類生鮮和冷凍產品，以滿足內地消費者越來越嚴格的要求。

龐大的冷凍產品進口需求

中國消費者的購買力逐年上升，對優質冷凍產品需求亦不斷增加，特別是中產或以上階層對高端進口食品，包括凍肉、海產、蔬果、乳製品、紅酒和其他生鮮食品，以及各類進口的健康食品趨之若鶩，加上內地急速的城鎮化步伐，不少城市的物流配送系統近年快速發展，使企業可以利用日漸發展成熟的冷鏈物流服務引進有關產品，以滿足蓬勃的市場需求。



陳君城先生指出冷鏈物流最大的挑戰在於管理。

香港大昌行物流有限公司總經理(綜合冷鏈物流 - 中國)陳君城先生向香港貿發局經貿研究表示：「目前在內地的外資企業和中外合資企業在供應各類優質的進口食品方面獨佔鰲頭，包括源自歐美的零售集團、香港的超市和其他外資便利店等，均擁有比本土企業較完善的冷凍倉庫設施及使用現代冷鏈物流服務，不但可保持本地及進口冷凍產品的質量，並且能及時由生產地配送產品往分銷點以滿足消費者的需求，無形中提升有關產品價值。」

大昌行集團是一家香港上市公司，核心業務包括汽車及汽車相關業務、食品和快速消費品，遍及中國內地、香港、澳門、台灣、新加坡、日本及緬甸等市場。該集團旗下的大昌行物流除了為集團提供服務外，亦同時在內地、東南亞等地為外部客戶提供第三方物流服務，包括一般商品的物流運輸及船務、提供運送各類高端冷凍食品，以至化妝品和其他冷凍產品等冷鏈物流服務。

跨國企業要求嚴格

陳君城先生指出，大昌行物流的冷鏈服務客戶主要包括香港及跨國企業，除協助客戶儲存、運送高端冷凍產品外，亦提供進口清關和檢驗檢測、重新包裝和標籤、配貨等增值服務。除了配備針對不同產品要



求的多溫區倉庫和運送車輛等硬件設施，及應用先進的冷凍監控技術外，大昌行物流更重視現代冷鏈物流管理系統，和專業操作流程，以符合跨國企業的嚴格規定，最終保障食品衛生和安全。

他強調：「雖然硬件設施及有關投資相當重要，但冷鏈物流最大的挑戰其實在於管理。事實上，內地正積極擴建各類冷藏設施，並且不乏大型的冷凍倉庫和運輸工具，但經常出現製冷操作不規範的情況，在城市配送方面：例如在轉運、裝卸等過程中，監控和操作的不規範，以致在部分時間冷凍溫度不能達標，『斷鏈』或『斷點』時有發生，直接影響貨品的質量，甚至引致貨物損耗、壞掉情況，最終影響有關品牌聲譽和消費者信心。而當中的關鍵問題是缺乏有效的現代化管理系統，和欠缺規範、制度化的營運操作。」



香港物流業者應用新一代的信息技術提升營運效率和質量。

陳君城先生認為，香港業者在提供冷鏈物流服務方面經驗豐富，並且實施現代質量及庫存管理措施，對有關設施、作業流程進行嚴格的監控，又能應用新一代的信息技術提升營運效率和質量；而且，港商在香港、內地及海外市場為不少跨國企業提供冷鏈物流服務，能符合國際企業的嚴格要求。在內地市場對冷凍產品質量要求越來越高的情況下，香港業者在為內地市場提供從海外進口各類生鮮和冷凍產品的全方位供應鏈服務具備優勢。

找此頁到這裏

<http://economists-pick-research.hktdc.com/business-news/article/研究文章/「走出去」發掘「一帶一路」商機-專家意見七-：冷鏈物流服務提升進口產品價值/rp/tc/1/1X000000/1X0A76KY.htm>

©2016年香港貿易發展局版權所有，未經本局同意，不得翻印本報告全部或部分內容。香港貿易發展局在編寫本報告時，已力求資料正確無誤，倘其中有任何錯誤之處，本局恕不負責。本報告表達的意見，並不一定代表香港貿易發展局的立場。